

PROGETTARE IL MIGLIORE MODELLO DI BUSINESS

DATA

4 novembre 2022

ORARIO

9.30-12.30

DURATA

3 ore

CFP

In attesa di risposta dal CNAPPC

OBIETTIVI

Con il passare del tempo crescono le speranze di una definitiva uscita dalla pandemia. Caro energia, scarsa reperibilità delle materie prime e incertezza dei consumi rischiano però di minare il consolidarsi della ripartenza.

Per sopravvivere a cambiamenti sempre più frequenti e pervasivi in un mondo iperconnesso creare prodotti eccellenti non basta più: la competizione si è spostata sui modelli di business.

Ne sono consapevoli le PMI italiane: secondo il rapporto "I bisogni delle PMI per la ripresa post-Covid" redatto in partnership da Deloitte, Confindustria Piccola Impresa ed Intesa San Paolo, 6 PMI su 10 ritengono di dover intervenire sul proprio modello di business, ma meno del 40% sa come farlo.

Eppure le logiche di funzionamento dei modelli di business delle aziende di maggior successo non sono infinite ma ricorrenti, si possono riconoscere e replicare.

Grazie alla visione sistematica e alla capacità di osservazione dei bisogni del mercato, gli architetti e i designer possono più facilmente acquisire il metodo e gli strumenti per farsi promotori dell'innovazione dei modelli di business.

In questo incontro impareremo a valutare le performance di un modello di business e progettare scenari di potenziamento adottando i modelli delle aziende di successo.

ARGOMENTI

- innovare i modelli di business con il Business Design
- progettare il modello di business in un'unica pagina
- valutare le performance dei modelli di business
- hackerare il modello di business applicando le logiche alla base dei casi di successo
- riconoscere e verificare le assunzioni che mettono a rischio il modello di business

DOCENTE

Daniele Guiotto – Business Designer



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

